

# **Master Universitario in PROGETTAZIONE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE**

## **Digital Communication Design A.A. 2023/2024**

**Titolo della tesi:** Comunicazione digitale per il turismo: l'esperienza di Turismo Torino e Provincia

**Autore:** Niccolò Antonicelli

### **Abstract**

Il presente lavoro si basa sull'esperienza di stage svolta presso Turismo Torino e Provincia, ente responsabile della promozione turistica di Torino e del suo territorio a livello nazionale e internazionale. Il project work approfondisce le strategie di comunicazione digitale adottate dall'organizzazione, esplorando il ruolo cruciale delle piattaforme online, dei social media e delle innovazioni digitali per attrarre e coinvolgere turisti, professionisti del settore e comunità locali.

Il project work è strutturato in due macro-aree: la prima analizza l'evoluzione dei sistemi di gestione e promozione turistica, con particolare attenzione al processo di transizione verso una nuova piattaforma di gestione eventi e allo sviluppo di una mappa interattiva bilingue progettata per valorizzare il design torinese. Viene inoltre illustrata l'integrazione del sito web dell'ente con portali complementari, come in Piemonte in Torino, per ampliare la visibilità dell'offerta turistica.

La seconda parte è dedicata alla strategia di comunicazione sui canali social, evidenziando la pianificazione editoriale e la creazione di contenuti multimediali per eventi di rilievo, come le Nitto ATP Finals. Grazie a un approccio crossmediale e a una gestione dinamica, l'attività social ha contribuito a promuovere eventi culturali, sportivi e gastronomici, rafforzando l'immagine di Torino come destinazione versatile e innovativa.

Durante lo stage sono state applicate competenze teoriche e operative per migliorare l'esperienza utente e favorire un maggiore coinvolgimento del target di riferimento. Il lavoro evidenzia come la comunicazione digitale rappresenti un elemento imprescindibile per il posizionamento competitivo di una destinazione e per la creazione di un rapporto significativo con i visitatori.