

Master universitario in PROGETTAZIONE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE
Digital Communication Design 2023/2024

Titolo tesi: L'IMPATTO DEL DIGITAL MARKETING SU UN E-COMMERCE:
IL CASO STUDIO CARABINIERI STORE.

Autore: Emma Benini

Abstract

Questa tesi esplora il ruolo del digital marketing come strumento strategico per il successo delle aziende, con un focus sull'esperienza presso l'agenzia Doppiozero e sull'analisi del caso studio di Carabinieri store.

Durante il tirocinio, ho approfondito la pianificazione e l'implementazione di strategie digitali, tra cui la gestione dei social media, la creazione di contenuti, lo sviluppo di newsletter e campagne pubblicitarie mirate.

L'obiettivo principale è stato comprendere come strumenti come Google ADS, Meta Ads, SEO e e-mail marketing possano essere utilizzati per incrementare la brand awareness, generare traffico qualificato e favorire le conversioni.

Il caso studio su carabinieri Store ha evidenziato l'importanza di strategie personalizzate per un e-commerce. Attraverso la creazione di un piano editoriale e campagne social mirate su Instagram, Facebook e Tiktok, il brand ha ottimizzato la propria presenza online. L'analisi delle performance di due campagne estive ha permesso di confrontare i risultati in termini di visibilità, coinvolgimento e costi.

Infine, la tesi sottolinea come il digital marketing rappresenti un ecosistema in continua evoluzione, fondamentale per le PMI che vogliono competere in un mercato sempre digitalizzato. L'esperienza dimostra l'importanza di un approccio analitico, creativo e orientato ai dati per sviluppare strategie efficaci e sostenibili nel tempo.