

## **Comunicare l'accessibilità: una campagna social per promuovere l'inclusione culturale**

L'elaborato esplora la progettazione e l'analisi di una possibile campagna di comunicazione volta a promuovere l'installazione di nuovi totem digitali accessibili all'interno delle Residenze Reali Sabaude. La campagna *Residenze per tutti* si sviluppa come un progetto di comunicazione multicanale su diverse piattaforme social, che coinvolge tre influencer specializzati nel settore dell'accessibilità per sensibilizzare il pubblico e promuovere un messaggio di inclusività e accesso universale alla cultura. L'elaborato si articola in cinque capitoli principali. Il primo introduce i concetti teorici di disabilità e accessibilità focalizzandosi sulla definizione più stretta del termine ed applicandola all'ambito digitale e museale. Il secondo tratta concetti legati alla comunicazione dei musei, approfondendo il ruolo dei social media e dell'influencer marketing come strumenti per raggiungere nuovi pubblici e diffondere messaggi valoriali. Nel terzo capitolo viene illustrato nel dettaglio il progetto *Residenze per tutti*, soffermandosi sugli elementi fondamentali che lo caratterizzano, come l'iniziativa *Open Residenze* e i nuovi totem digitali accessibili. Il capitolo seguente si concentra sull'analisi del progetto di comunicazione da un punto di vista semiotico, soffermandosi su alcuni elementi chiave come l'oggetto di valore, il soggetto, i piani narrativi, il topic, il focus, la domanda drammaturgica e il quadrato semiotico. Infine, l'ultimo capitolo approfondisce l'analisi sulla comunicazione dei social, soffermandosi sui format scelti, sull'utilizzo dello storytelling *cross-platform* e sull'importanza della partecipazione attiva del pubblico. Attraverso questo progetto, l'elaborato mira a dimostrare come dalla combinazione tra l'analisi semiotica e il social media marketing possa svilupparsi una campagna di comunicazione finalizzata alla promozione dell'accessibilità e alla valorizzazione del patrimonio culturale, rendendo la cultura realmente accessibile a tutti.