

Master Universitario in PROGETTAZIONE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE

Digital Communication Design A.A. 2023/2024

Titolo della tesi: "L'intelligenza artificiale come supporto al flusso di lavoro. Case study: ideazione e progettazione di una landing page con l'aiuto dell'IA."

Autore: Ludovica Ciarmiello

Abstract

L'intelligenza artificiale (IA) sta progressivamente e rapidamente trasformando il mondo del lavoro e le modalità di approccio a determinate mansioni. Come per ogni novità tecnologica, l'opinione si è divisa tra chi ne apprezza l'utilizzo e i vantaggi che apporta al risultato finale e chi invece ne teme le conseguenze negative, come una sostituzione del fattore umano in ambito lavorativo o una atrofizzazione dell'intelletto umano.

La seguente tesi si concentra sul ruolo che l'intelligenza artificiale assume nei vari contesti lavorativi, analizzando i vantaggi e gli svantaggi che comporta il suo utilizzo. Nello specifico, si focalizza sull'intero ciclo di ideazione e impostazione di una landing page, dalla fase di progettazione iniziale fino allo sviluppo dei contenuti, grafici e testuali. Questo lavoro vuole documentare come queste nuove tecnologie intervengono nel processo lavorativo e creativo e quanta influenza hanno sulla creatività del designer della comunicazione e sull'output finale.

Il progetto si concentra sulla creazione di una landing page per la promozione di un corso che ha il fine di insegnare ad utilizzare l'intelligenza artificiale generativa per creare un logo aziendale applicabile a vari supporti del brand identity kit (ad esempio, biglietti da visita, carta intestata e packaging).

Il seguente elaborato si pone, dunque, l'obiettivo di esplorare la misura in cui l'IA può assistere l'essere umano nelle diverse fasi di un progetto e vuole dimostrare, con un caso studio, il potenziale che queste tecnologie rappresentano per i professionisti del design e della comunicazione digitale di accrescere il valore del loro lavoro senza il rischio di sostituirlo totalmente.