

Master Universitario in PROGETTAZIONE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE

Digital Communication Design A.A. 2023/2024

Titolo della tesi: Ripensare il paesaggio digitale: Progettazione UX/UI e contenuti dinamici per la Fondazione LandscapeFor

Autore: Ilaria Marchese

Abstract

La tesi si concentra sulla riprogettazione del sito web della Fondazione LandscapeFor, un ente culturale impegnato nella valorizzazione del paesaggio attraverso progetti innovativi e attività divulgative. L'obiettivo è stato trasformare il sito in un ecosistema digitale intuitivo, accessibile e coinvolgente, capace di trasmettere i valori della Fondazione e attrarre diversi target di pubblico.

Il lavoro ha incluso un'analisi approfondita dell'User Experience (UX) e dell'User Interface (UI) del sito esistente, evidenziando criticità come gerarchie visive poco efficaci, navigazione complessa e scarsa ottimizzazione per i motori di ricerca (SEO). In risposta, è stato sviluppato un nuovo layout su WordPress utilizzando il tema Avada, che combina flessibilità e semplicità d'uso.

Un elemento chiave è stato l'introduzione degli articoli dinamici, arricchiti da contenuti multimediali e supportati dall'intelligenza artificiale, per creare un'esperienza utente immersiva e personalizzata. Tuttavia, il contributo umano è rimasto essenziale per garantire coerenza narrativa e qualità nei contenuti.

Il progetto ha richiesto un costante confronto con la committenza, affrontando sfide legate alla gestione del tempo e all'integrazione delle richieste in un design strategico. I risultati ottenuti dimostrano come l'integrazione tra tecnologia, creatività e strategie di comunicazione possa trasformare un sito web in uno strumento efficace per promuovere il patrimonio culturale.

Questa esperienza offre una metodologia replicabile per progetti simili, evidenziando l'importanza di un approccio centrato sull'utente e su una narrazione digitale innovativa.