

**Master Universitario in PROGETTAZIONE DELLA
COMUNICAZIONE DIGITALE
Digital Communication Design A.A. 2023/2024**

Titolo della tesi: "Epheméra: Il Video Storytelling nella società liquida e la fluidità dello Storytelling digitale su TikTok; narrazione, partecipazione e identità nell'era dei contenuti brevi".

Autore: Sebastian Mora

Abstract

La presente tesi analizza TikTok come emblema della modernità liquida teorizzata da Zygmunt Bauman, evidenziando come il consumo digitale, caratterizzato da dinamiche fluide ed effimere, rifletta un'identità frammentata e in costante trasformazione. Attraverso l'analisi degli User Generated Content, della narrazione breve e dello "scrolling infinito", si vuole evidenziare come la piattaforma incentiva un consumo continuo, superficiale e personalizzato, catalizzando attenzioni minime che alimentano un consumismo identitario e una ricerca di gratificazioni effimere, sintomi evidenti della società liquida. TikTok viene quindi considerato non solo come un epifenomeno dei mutamenti sociali, ma come una necessaria evoluzione del linguaggio dei social media, nell'atto di ridefinire lo storytelling in una cultura narrativa partecipativa. Le teorie più contemporanee in merito, come la gamification di Sebastiano Deterding, possono integrarsi in questo sistema, rafforzando le intuizioni di Bauman e confermando TikTok come punto di convergenza tra intrattenimento, mercato e identità digitale.