

# **Master MATEC 2024 - Master di I Livello in Progettazione della Comunicazione Digitale**

Cesare Nai - Mat. 872806

## **Abstract - La comunicazione visiva nella birra artigianale: come etichette e lattine rappresentano un cambio di paradigma in un settore.**

Il presente lavoro di tesi esplora l'evoluzione del settore della birra artigianale, analizzando le trasformazioni del mercato e le sfide che questo fronte affronta per espandersi e conquistare nuovi consumatori. A partire dalla storia della birra, sia artigianale che industriale, si analizza come la produzione e la distribuzione della birra abbiano subito cambiamenti, passando da un prodotto di nicchia ad un fenomeno globale. Un aspetto centrale del lavoro riguarda l'importanza del branding nel settore della birra artigianale, con un focus particolare sul progetto di restyling grafico e di branding per Granda, un birrificio che ha scelto di rinnovare la propria immagine per attrarre una nuova generazione di consumatori senza perdere la propria identità artigianale.

Il progetto di branding per Granda si inserisce in un contesto in cui la grafica e la comunicazione visiva giocano un ruolo fondamentale nel distinguere i prodotti artigianali da quelli industriali. Il restyling si concentra su un design innovativo che valorizza l'aspetto estetico, il concetto di artigianalità e la creazione di un'esperienza visiva unica, attraverso il packaging e la narrazione di un universo immaginario che coinvolge il consumatore. Il progetto "Land of Beer" è incentrato su una serie di personaggi simbolici e storie che accompagnano il viaggio del consumatore nel mondo della birra artigianale, trasformando la bevanda in un'esperienza sensoriale e culturale da vivere e condividere.

La tesi esplora anche le sfide future per il mercato della birra artigianale, con un'attenzione particolare alla necessità di mantenere intatti i valori di qualità e autenticità, mentre si espande il mercato e si risponde alle nuove esigenze del pubblico. Infine, si riflette sulle opportunità che l'innovazione nel branding, nella comunicazione e nella creazione di esperienze uniche possono offrire al settore, sottolineando come questi strumenti siano fondamentali per il successo e la crescita delle imprese di birra artigianale in un mercato globale sempre più competitivo.