



**UNIVERSITÀ
DI TORINO**

Master Universitario in PROGETTAZIONE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE
Digital Communication Design A.A. 2023/2024

Titolo della tesi:

Certosa1515: ospitalità sociale tra innovazione e tradizione

Autore:

Marta Perra

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio del posizionamento e della comunicazione digitale della Certosa1515, una struttura ricettiva unica nel suo genere, situata in Val di Susa e gestita dal Gruppo Abele.

La Certosa1515, un ex convento del XVI secolo, rappresenta un modello virtuoso di ospitalità non profit, capace di coniugare tradizione e innovazione, storia e natura, accoglienza e finalità sociali.

Attraverso l'analisi del contesto e dei competitor, la tesi si concentra sull'elaborazione di una strategia di comunicazione digitale volta a rafforzare il posizionamento della struttura, aumentare la visibilità online e coinvolgere una community sempre più attiva.

In particolare, l'attenzione si è focalizzata sui social media, sulla gestione di Google Business e sull'ottimizzazione del sito web con l'obiettivo di creare contenuti coerenti e autentici che rispecchino i valori della Certosa1515.

L'analisi dei risultati ha evidenziato un miglioramento significativo in termini di visibilità digitale, con un incremento dell'*engagement rate* e una crescita costante della *community* online. Oltre a ciò, la tesi sottolinea alcune sfide ancora aperte, come la necessità di raggiungere un pubblico più giovane e di stimolare una maggiore interazione sui canali social.