



Master Universitario in PROGETTAZIONE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE
Digital Communication Design A.A. 2023/2024

Titolo della tesi:

Web design: dall'analisi teorica all'implementazione pratica - Il caso dell'azienda Nova Stark

Autore:

Irene Ponzetto

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio del processo di sviluppo di un sito web utilizzando il CMS WordPress ed il page builder Elementor Pro.

L'elaborato, basato sull'esperienza di tirocinio svolta presso l'azienda Nova Stark, una startup innovativa specializzata in soluzioni IoT per il monitoraggio ambientale, si suddivide in tre sezioni principali.

In primo luogo, viene offerta una panoramica sull'azienda e le relative attività, insieme ad una breve presentazione del target, del mercato di riferimento e dei principali competitor individuati.

La seconda parte si concentra sugli aspetti teorici del web design, dall'usabilità all'accessibilità fino al responsive design, oltre a fornire un quadro generale sulla storia della disciplina e sull'anatomia di un sito web.

Infine, nella terza sezione, teoria e pratica si combinano: i concetti esposti in precedenza vengono declinati e applicati nel contesto specifico dell'azienda attraverso la presentazione del sito web realizzato, accompagnata dalla motivazione delle scelte progettuali e dall'analisi di tutti gli strumenti e le modalità impiegati.