

Master Universitario in PROGETTAZIONE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE

Digital Communication Design A.A. 2023/2024

Titolo della tesi: "Ottimizzare la comunicazione con l'IA: Prompt Design e SEO per la Fondazione Landscapefor"

Autore: Sabiana Salamone

Abstract

*Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio del potenziale del **prompt design** e delle tecniche di **ottimizzazione SEO** applicati alla generazione di contenuti per il web tramite **intelligenza artificiale (IA)**. Utilizzando come caso studio il sito della **Fondazione Landscapefor**, questa tesi indaga come l'adozione di un approccio strategico al prompt design possa migliorare significativamente la qualità e l'efficacia dei contenuti digitali.*

*La tesi si articola in due sezioni principali. La prima parte approfondisce gli aspetti teorici del prompt design e della SEO, analizzandone i principi, le metodologie e le strategie utili per creare contenuti ottimizzati. La seconda parte, di natura pratica, è dedicata all'applicazione concreta di queste tecniche nel contesto del rinnovamento del sito web della Fondazione. In questa fase, è stato utilizzato **ChatGPT** per la generazione di testi SEO-friendly, con l'obiettivo di migliorare la visibilità online e comunicare in modo efficace la mission e le attività della Fondazione.*

Attraverso l'integrazione di approcci teorici e strumenti pratici, il lavoro dimostra come un utilizzo consapevole e strategico di strumenti come ChatGPT, combinato con un solido framework di prompt design e tecniche SEO, possa contribuire al miglioramento della comunicazione digitale. Questo progetto si propone come modello replicabile per altre realtà interessate a coniugare innovazione tecnologica e strategie comunicative avanzate.