

Master Universitario in PROGETTAZIONE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE

Digital Communication Design A.A. 2023/2024

Titolo della tesi: Comunicare il sociale: narrazione e identità digitale nella cooperativa Aldia

Autore: Francesco Vincenzi

Abstract

Il presente lavoro si propone di esplorare l'importanza della comunicazione digitale nel contesto del terzo settore, focalizzandosi sulla cooperativa sociale Aldia. L'analisi si concentra sull'impiego della comunicazione digitale come strumento di empowerment cooperativo, valorizzazione dell'identità e costruzione di fiducia all'interno delle comunità. Attraverso iniziative come le rubriche "Lunedì Blu" e "Aldia Incontra", Aldia utilizza lo storytelling per dare voce alle esperienze e ai valori della cooperativa, mostrando il lato umano del lavoro sociale e contribuendo alla costruzione di un senso di appartenenza profondo. La tesi analizza il processo di narrazione multimediale, evidenziando come la creazione di contenuti autentici contribuisca a rafforzare il legame tra la cooperativa e i suoi stakeholders, promuovendo coesione e coinvolgimento. Particolare attenzione viene rivolta al concetto di autorialità diffusa, in cui i membri della cooperativa non solo partecipano, ma sono protagonisti della produzione dei contenuti, rafforzando l'identità collettiva di Aldia. Inoltre, il progetto "Lunedì Blu Wrapped" è presentato come esempio significativo dell'uso delle metriche social per raccontare storie: trasformare i dati in emozioni è il punto di forza che consente di celebrare le persone e i risultati ottenuti, rafforzando l'identità e i valori di Aldia.

In conclusione, la tesi evidenzia come la comunicazione digitale per Aldia non rappresenti soltanto un mezzo promozionale, ma un potente strumento per il cambiamento sociale e per costruire una reputazione digitale fondata sull'autenticità e sulla partecipazione attiva.