

CRITERI DI SELEZIONE

Master in Progettazione della Comunicazione Digitale Edizione XXVIII - A.A. 2024/2025

<i>Criteria</i>	<i>Peso criterio</i>	<i>Punteggio</i>	<i>Punteggio conseguito</i>
ANALISI CV - TITOLI, CONOSCENZE E COMPETENZE (1)			
1. <u>Per i candidati NON italiani</u>: conoscenza della lingua italiana parlata e scritta (attestata o valutata in sede di colloquio)	- Sì - No	Punteggio massimo: 0 Punteggio minimo: -5	
2. Voto di Laurea			
2.A Punteggio per Laureati (in caso di laurea di II livello viene considerato il punteggio migliore tra le due votazioni di Laurea)	- 110 - tra 109 e 106 - tra 105 e 103 - tra 102 e 99 - ≤ 98 - lode - menzione - dignità di stampa	13 12 10 8 6 +1 +1 +1	
2.B Punteggio per Laureandi I livello (purché conseguano il titolo prima dell'immatricolazione): media esami (per i mezzi punti la valutazione è per eccesso)	- Media esami 30/30 con lodi - Media esami 30/30 senza lodi - Media esami tra 29 e 28 - Media esami 27/30 - Media esami ≤ 26/30	14 13 11 9 6	
3. Pertinenza argomento tesi e curriculum accademico con obiettivi e contenuti formativi del Master	- Massimo livello di pertinenza - Buon livello di pertinenza - Discreto livello di pertinenza - Sufficiente livello di pertinenza - Insufficiente	Punteggio massimo: 10 Punteggio minimo: 0	
4. Corsi di perfezionamento o esperienze formative svolte (corsi di formazione, seminari, convegni, etc.) correlate ai contenuti del Master (opportunamente documentati)	- Sì - No	Punteggio massimo: 9 Punteggio minimo: 0	

5. Esperienze lavorative/professionali svolte correlate ai contenuti del Master	- Sì - No	Punteggio massimo: 9 Punteggio minimo: 0	
6. Conoscenze e competenze attestate o valutate in sede di colloquio correlate ai contenuti del Master	- Sì - No	Punteggio massimo: 16 Punteggio minimo: 0	
TOTALE PARZIALE (1)		60	
COLLOQUIO - CRITERI MOTIVAZIONALI (2)			
1. Comprensione obiettivi e contenuti formativi del Master, motivazioni e interessi	- Sì - No	Punteggio massimo: 30 Punteggio minimo: 0	
2. Capacità relazionale ed espressiva	- Sì - No	Punteggio massimo: 10 Punteggio minimo: 0	
TOTALE PARZIALE (2)		40	
TOTALE		100	

Il punteggio, pertanto, potrà raggiungere la quota massima di **100 punti**.

La soglia minima di idoneità/ammissibilità è fissata in un punteggio pari a **55 punti**.

A parità di punteggio, la precedenza sarà determinata in primo luogo dal voto di laurea e in secondo luogo dalla minore età anagrafica.

In base al Regolamento per la disciplina dei Master di Ateneo (art. 2.3) "All'iscrizione ai corsi di master istituzionali di primo e di secondo livello possono essere ammessi anche i laureandi (omissis). Il titolo di studio, requisito di ammissione al Master, deve essere conseguito entro quattro mesi a decorrere dalla data di chiusura delle immatricolazioni al Master stesso. I laureandi sono valutati secondo criteri definiti dal Comitato Scientifico (ad esempio media dei voti) e possono essere iscritti fatta salva l'ammissione in graduatoria e la disponibilità dei posti assegnati in maniera prioritaria ai laureati. (Omissis)".

Al Master sarà ammesso un numero massimo di **30 iscritti**.

Se qualche candidato ammesso al Master dovesse rinunciare a parteciparvi, verranno contattati i restanti ammessi secondo l'ordine della graduatoria fino al completamento dei posti disponibili o all'esaurimento degli idonei.

Il Master potrà essere attivato se sarà raggiunto il **numero minimo di 20 iscritti**.

Il Comitato Scientifico, con decisione motivata, può in deroga attivare il Master con un numero di iscritti inferiore, fatta salva la congruenza finanziaria e quanto previsto dall'art. 5.3 del Regolamento Master dell'Università degli Studi di Torino.