

CRITERI DI SELEZIONE

Master in Progettazione della Comunicazione Digitale Edizione XXVII - A.A. 2023/2024

| <i>Criteria</i> | <i>Peso criterio</i> | <i>Punteggio</i> | <i>Punteggio conseguito</i> |
|---|---|--|-----------------------------|
| ANALISI CV - TITOLI, CONOSCENZE E COMPETENZE (1) | | | |
| 1. Per i candidati <u>NON italiani</u>: conoscenza della lingua italiana parlata e scritta (attestata o valutata in sede di colloquio) | - Sì - No | Punteggio massimo: 0 Punteggio minimo: -5 | |
| 2. Voto di Laurea | | | |
| 2.A Punteggio per Laureati (in caso di laurea di II livello viene considerato il punteggio migliore tra le due votazioni di Laurea) | - 110 - tra 109 e 106 - tra 105 e 103 - tra 102 e 99 - ≤ 98 - lode - menzione - dignità di stampa | 13 12 10 8 6 +1 +1 +1 | |
| 2.B Punteggio per Laureandi I livello (purché conseguano il titolo prima dell'immatricolazione): media esami (per i mezzi punti la valutazione è per eccesso) | - Media esami 30/30 con lodi - Media esami 30/30 senza lodi - Media esami tra 29 e 28 - Media esami 27/30 - Media esami ≤ 26/30 | 14 13 11 9 6 | |
| 3. Pertinenza argomento tesi e curriculum accademico con obiettivi e contenuti formativi del Master | - Massimo livello di pertinenza - Buon livello di pertinenza - Discreto livello di pertinenza - Sufficiente livello di pertinenza - Insufficiente | Punteggio massimo: 10 Punteggio minimo: 0 | |
| 4. Corsi di perfezionamento o esperienze formative svolte (corsi di formazione, seminari, convegni, etc.) correlate ai contenuti del Master (opportunamente documentati) | - Sì - No | Punteggio massimo: 9 Punteggio minimo: 0 | |

| | | | |
|---|--------------|--|--|
| 5. Esperienze lavorative/professionali svolte correlate ai contenuti del Master | - Sì - No | Punteggio massimo: 9 Punteggio minimo: 0 | |
| 6. Conoscenze e competenze attestate o valutate in sede di colloquio correlate ai contenuti del Master | - Sì - No | Punteggio massimo: 16 Punteggio minimo: 0 | |
| TOTALE PARZIALE (1) | | 60 | |
| COLLOQUIO - CRITERI MOTIVAZIONALI (2) | | | |
| 1. Comprensione obiettivi e contenuti formativi del Master, motivazioni e interessi | - Sì - No | Punteggio massimo: 30 Punteggio minimo: 0 | |
| 2. Capacità relazionale ed espressiva | - Sì - No | Punteggio massimo: 10 Punteggio minimo: 0 | |
| TOTALE PARZIALE (2) | | 40 | |
| TOTALE | | 100 | |

Il punteggio, pertanto, potrà raggiungere la quota massima di **100 punti**.

La soglia minima di idoneità/ammissibilità è fissata in un punteggio pari a **55 punti**.

A parità di punteggio, la precedenza sarà determinata in primo luogo dal voto di laurea e in secondo luogo dalla minore età anagrafica.

In base al Regolamento per la disciplina dei Master di Ateneo (art. 2.3) "All'iscrizione ai corsi di master istituzionali di primo e di secondo livello possono essere ammessi anche i laureandi (omissis). Il titolo di studio, requisito di ammissione al Master, deve essere conseguito entro quattro mesi a decorrere dalla data di chiusura delle immatricolazioni al Master stesso. I laureandi sono valutati secondo criteri definiti dal Comitato Scientifico (ad esempio media dei voti) e possono essere iscritti fatta salva l'ammissione in graduatoria e la disponibilità dei posti assegnati in maniera prioritaria ai laureati. (Omissis)".

Al Master sarà ammesso un numero massimo di **30 iscritti**.

Se qualche candidato ammesso al Master dovesse rinunciare a parteciparvi, verranno contattati i restanti ammessi secondo l'ordine della graduatoria fino al completamento dei posti disponibili o all'esaurimento degli idonei.

Il Master potrà essere attivato se sarà raggiunto il **numero minimo di 21 iscritti**.

Il Comitato Scientifico, con decisione motivata, può in deroga attivare il Master con un numero di iscritti inferiore, fatta salva la congruenza finanziaria e quanto previsto dall'art. 5.3 del Regolamento Master dell'Università degli Studi di Torino.