

Master Universitario in: "PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE"
A.A. 2009 - 2010

Titolo della tesi: **Eataly: il nuovo volto del gusto sul web**

Autore: Arione Carola

Abstract

La presente tesi illustra il nuovo sito internet di Eataly, indagandone le caratteristiche, la struttura e le motivazioni che hanno spinto l'azienda a rinnovare la propria presenza sul web.

Eataly è un marchio distributore di prodotti alimentari di alta qualità che, in collaborazione con Slow Food, si contraddistingue per l'impegno nella comunicazione in merito alle caratteristiche, ai produttori e alle tradizioni del "buon cibo".

La principale motivazione che ha portato Eataly a rinnovare il proprio sito web risiede nella necessità di un maggiore dinamismo nella divulgazione dei contenuti tramite internet, sfociata nella creazione di un magazine in continuo aggiornamento con contenuti riguardanti notizie, eventi e informazioni sui prodotti in vendita.

La dinamicità ha guidato anche la creazione del nuovo e-commerce impostato secondo linguaggi server-side, e strutturato in modo da poter inserire agilmente nuovi prodotti e nuove categorie merceologiche in vendita; in modo analogo, è stata rinnovata l'area dedicata alla conoscenza ed all'acquisto online degli eventi.

Il nuovo sito di Eataly ha creato maggiore corrispondenza tra la comunicazione sul web e quella già presente nei negozi, così da riproporre per gli utenti online le diverse esperienze che è possibile effettuare nei punti vendita, costituite da informazione, commercio e didattica.