

Master Universitario in: "PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE"  
A.A. 2009 - 2010

Titolo della tesi: **La web-usability nell'era 2.0. Valutare la user experience di un portale multimediale.**

Autore: Simone Mancini

## **Abstract**

L'usabilità sta acquisendo sempre maggiore importanza nel mondo digitale: il numero crescente di siti nel web ha reso necessario porre attenzione costante all'utente e alle sue esigenze. L'epoca del web 2.0, caratterizzata da ambienti sociali e multimediali, suggerisce nuove metodologie di progettazione e implementazione dei siti. In quest'ottica ho deciso di dedicare la prova finale di questo master all'esperienza di valutazione di un nuovo portale multimediale del gruppo Telecom Italia, l'azienda che mi ha ospitato nel periodo di tirocinio. Grazie a metodologie affermate come test di usabilità e focus group, è stato possibile raccogliere informazioni coinvolgendo gli utenti in prima persona. Il portale oggetto dei test, dal nome Cubovision WebTv, è stato analizzato in ogni suo aspetto e sono stati evidenziati i punti di miglioramento sul fronte dell'usabilità. Al termine dell'elaborato ho ritenuto opportuno dedicarmi al futuro della web-usability, illustrando alcune delle metodologie che si stanno affermando e che potrebbero affiancarsi ai metodi tradizionali di questa disciplina, ovvero quelli che ho avuto l'opportunità di applicare in concreto nel corso dell'esperienza di stage.