

Master Universitario in: "PROGETTAZIONE E MANAGEMENT DEL MULTIMEDIA PER LA COMUNICAZIONE"
A.A. 2009 - 20010

Titolo della tesi: **Progetti di comunicazione web e social**

Autore: Franco Ponzo

Abstract

Il periodo di stage svolto presso mediaKi.it, Agenzia Web e Comunicazione online, mi ha permesso di comprendere le dinamiche di pianificazione e progettazione che consentono la realizzazione di progetti e applicazioni per il Web. In particolare ho avuto la possibilità di seguire una serie di progetti destinati a diversi mercati di riferimento, sia per il settore Business to Business che per quello Business to Consumer.

Sono stato inserito all'interno del team di progettazione grafica e sviluppo, ed in affiancamento al Responsabile New Business, ho svolto diverse mansioni tra le quali: analisi e progettazione di progetti di comunicazione web e comunicazione social, redazione di comunicati stampa online, pianificazione di attività di search engine, studio di strategie per le attività di social networking.

Partendo da un breve panoramica sul Project Management e di come l'evoluzione del Web abbia introdotto, attraverso lo sviluppo di nuove tecnologie e piattaforme collaborative sociali, la concezione di Project Management 2.0 o Social Project Management; l'elaborato illustra tre case histories di progetti – Eurofood S.p.A., Turismo Torino e Provincia e Loescher Editore – che racchiudono tutte le varie attività condotte durante i mesi di stage presso l'azienda.

Questi progetti hanno permesso di accrescere le mie competenze sull'attività di analisi, progettazione, Search Engine Optimization, Search Engine Marketing e sulla pianificazione di Social Media Strategy. In parallelo ho potuto scoprire le potenzialità di una tecnologia altamente innovativa, Microsoft Tag, integrata in progetti di retail marketing come nel caso delle confezioni di salmone Kv Nordic di Eurofood S.p.A.