

**Master Universitario in PROGETTAZIONE DELLA COMUNICAZIONE
DIGITALE A.A. 2022/2023**

Titolo della tesi: Progettare l'inclusività: un'indagine sull'esperienza utente e l'accessibilità nel web turistico.

Autore: Monica Di Natale

Abstract

Il presente lavoro si propone di delineare ed esaminare l'attività svolta durante i tre mesi di tirocinio, sulla base degli strumenti concettuali e operativi acquisiti durante il mio percorso di studi. La tesi affronta i temi dell'UX e UI Design e si concentra sull'analisi dell'accessibilità del sito web sviluppato per il comune di Ravenna, con un focus innovativo sulle sfide affrontate dalle persone con disabilità nella percezione del web.

Il lavoro si è articolato in tre fasi: ricerca, pianificazione e sviluppo. All'analisi preliminare di benchmarking, target ed esigenze, ha fatto seguito la fase di progettazione del layout grafico, adattato successivamente per integrarsi in un template Wordpress. I primi due capitoli introducono i concetti chiave dell'UX Design, ponendo l'attenzione sui temi dell'usabilità e dell'accessibilità, mentre il capitolo conclusivo presenta i risultati del progetto in termini di caratteristiche del nuovo sito e mostra il prototipo realizzato. Il progetto è pensato e creato adottando una visione che pone l'utente al centro, tenendo quindi sempre presente i suoi obiettivi e le difficoltà che potrebbe riscontrare durante la sua esperienza all'interno della piattaforma. L'intero percorso si è concentrato non solo sulla realizzazione di un sito funzionale, ma anche sull'importanza di renderlo accessibile a una vasta gamma di utenti, compresi coloro con disabilità visive, integrando così una prospettiva inclusiva nel design system.