

**Master Universitario in PROGETTAZIONE DELLA COMUNICAZIONE
DIGITALE**

A.A. 2022/2023

Titolo della tesi: Il metodo Inbound Marketing: Il caso FitUp

Autore: Federica Garau

Abstract:

Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio approfondito del metodo dell'Inbound Marketing e l'elaborazione di una plausibile strategia pensata su misura per l'azienda FitUp, un'azienda lombarda nel settore fitness. Il progetto prende origine dalla realizzazione del calendario dell'Avvento digitale creato per FitUp dall'agenzia di comunicazione torinese Eclettica-Akura, presso la quale ho svolto il periodo di tirocinio formativo. Successivamente, si prosegue con la proposta di una strategia di Inbound Marketing da applicare all'azienda FitUp, nel caso in cui si volesse trattenere i clienti raggiunti grazie al calendario dell'Avvento, in particolare focalizzandosi sull'approfondimento delle tecniche e degli strumenti che caratterizzano l'Inbound Marketing.