



**UNIVERSITÀ
DI TORINO**

**Master Universitario in PROGETTAZIONE DELLA COMUNICAZIONE
DIGITALE A.A. 2022/2023**

Titolo della tesi: Strategie digitali per la consulenza legale: studio teorico e applicazione pratica nella gestione di landing page e social media per i ricorsi Inps e Inail.

Autore: Novarino Luca

Abstract

La presente tesi di laurea offre un'analisi dell'esperienza di tirocinio svolta come Responsabile della Comunicazione presso un'azienda di consulenze professionali. Il primo obiettivo è comprendere come implementare strategie di comunicazione efficaci per un'azienda che offre consulenza legale, fiscale e assicurativa, concentrandosi sull'analisi e la creazione di landing page, l'applicazione dei principi SEO, l'organizzazione di un piano editoriale e la promozione tramite inserzioni pubblicitarie sui social network.

La prima parte pone l'obiettivo di spiegare le motivazioni, i benefici e le modalità di utilizzo degli strumenti elencati precedentemente, tramite un'analisi teorica e qualche accenno pratico utilizzato come esempio.

La seconda parte invece propone l'analisi dettagliata di un caso specifico: la promozione del servizio "ricorsi Inps e Inail" mostrando dettagliatamente come sono stati utilizzati strumenti come landing page, social network ed inserzioni pubblicitarie.

La seguente tesi parte perciò da una domanda: come può comunicare in maniera efficace un'azienda di consulenze professionali?

Tramite l'analisi teorica e soprattutto pratica, portando come testimonianza dati e risultati, proveremo a dare una risposta a questa domanda.