

Master Universitario in PROGETTAZIONE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE

A.A. 2022/2023

Titolo della tesi:

I LOVE TORET: ANALISI, PIANO DI COMUNICAZIONE E PROSPETTIVE FUTURE

Autore: Picco Lorenzo

Abstract

Le "fontanelle Toret" di Torino sono più di semplici distributori d'acqua; sono simboli intramontabili della città, testimoni silenziosi di oltre 150 anni di storia.

Questo lavoro si propone di analizzare la genesi e l'evoluzione di questo unico esempio di brandizzazione urbana, un fenomeno senza precedenti nel panorama mondiale delle città.

Il primo capitolo esamina le origini nel 1862, quando la Giunta Municipale decise l'installazione di 21 fontanelle, dando vita a una forma pionieristica di brandizzazione urbana. Da allora, la storia delle fontanelle Toret è stata intrecciata con quella della città, diventando un patrimonio immateriale di inestimabile valore.

Il secondo capitolo si focalizza su "i love toret", l'Associazione che ha fatto propria la missione di preservare e promuovere le fontanelle. Verrà presentato il piano di comunicazione elaborato nel mese di novembre, arricchito da un'analisi dettagliata dei canali di comunicazione e culminando con il Piano Editoriale Digitale (PED).

Il cuore della comunicazione è il terzo capitolo, che offre consigli e proposte pratiche per migliorare il sito web di "i love toret" e ottimizzare le future campagne pubblicitarie. Questa sezione si propone di fornire un contributo concreto e pratico per consolidare la presenza delle fontanelle Toret nel tessuto sociale e culturale di Torino.

In definitiva, questo elaborato mira a offrire una visione d'insieme chiara del progetto, delineando una strategia di comunicazione efficace per preservare e valorizzare un patrimonio urbano unico nel suo genere.