

**Master Universitario in PROGETTAZIONE DELLA COMUNICAZIONE  
DIGITALE  
A.A. 2022/2023**

Titolo della tesi: La transmedialità di Una Notte al Museo. Costruzione di una community tra l'online e l'offline.

Autore: Daniela Porreca

**Abstract**

La tesi presenta una panoramica delle analisi che sono scaturite dallo sviluppo negli anni dei progetti transmediali e fornisce alcuni principi e indicazioni sulle modalità di costruzione degli stessi e di un sistema comunicativo a sostegno dei medesimi.

Delinea i connotati del format, dell'Associazione Culturale Club Silencio, "Una Notte al Museo" presentandone i valori, la struttura e gli elementi cardine e offre l'analisi dell'asset comunicativo legato al format. Se ne definiscono gli obiettivi, il pubblico, con la rappresentazione di una customer persona, e se ne esplicita il flusso comunicativo usato nella narrazione di un evento tipo.

Vengono individuate nel progetto "Una Notte al Museo" le caratteristiche che lo rendono un prodotto transmediale considerando i fondamenti teorici della transmedialità.

Si presentano, infine, le soluzioni che rispondono al bisogno evidenziato in fase di analisi e quindi, le proposte progettuali che si vorrebbero adottare per costruire una community che sia a cavallo tra l'online e l'offline.