

**Master Universitario in PROGETTAZIONE DELLA COMUNICAZIONE  
DIGITALE A.A. 2022/2023**

Titolo della tesi: *Il processo di rebranding tra tradizione e innovazione: il caso di un'azienda del settore dell'elettronica industriale*

Autore: SCARCELLI MARIAGIULIA

**Abstract**

Il presente lavoro di tesi mira ad analizzare l'impatto di un sito web all'interno di una comunicazione aziendale ormai evoluta.

Partendo da alcuni fondamenti teorici e approfondendo quelle che sono le metodologie e le fasi per la realizzazione di un sito web, il focus dell'attenzione è indirizzato al caso particolare dell'azienda ECB.

L'obiettivo principale è, quindi, quello di rinnovare la strategia di comunicazione dell'azienda tramite la realizzazione e lo sviluppo di un nuovo sito web e, quindi, un rebranding che punta, da un lato, alla fedeltà con il passato, dall'altro, all'innovazione.