



Master Universitario in PROGETTAZIONE DELLA COMUNICAZIONE DIGITALE

A.A. 2022/2023

Titolo della tesi: Ridevolution: Strategie di Marketing per una Concessionaria Polivalente tra Auto Usate e Mobilità Elettrica.

Autore: Noemi Ziccardi

Abstract

L'evoluzione dei mercati automobilistici richiede un approccio dinamico e integrato, soprattutto nel contesto della crescente digitalizzazione. Questa ricerca, sviluppata in relazione al percorso di tirocinio curriculare svolto presso l'agenzia di comunicazione "Ars media", si propone di esplorare le sfide e le opportunità presenti nella convergenza tra il settore delle auto usate e l'espansione nel mercato della mobilità elettrica. Divisa in due parti, la tesi ha focalizzato la sua attenzione sul potenziamento del posizionamento online del brand Car 4 World e l'elaborazione di una strategia per il lancio e lo sviluppo di una nuova divisione aziendale dedicata alla mobilità elettrica. Attraverso un'analisi approfondita del contesto di mercato e la definizione di chiari obiettivi, questo studio ha evidenziato come l'adozione di strategie di comunicazione sempre più orientate al digitale, sia vitale per il successo e la crescita delle imprese nell'attuale panorama economico.