

Titolo della tesi: **Tastoom, non un'altra delivery app**

Autore: **Ruben Dario Mainardi**

Abstract

Il presente lavoro ha come obiettivo lo studio del progetto Tastoom. Il suddetto progetto nasce dal cliente come un semplice task di restyling per operare sul mercato, immediatamente all'agenzia di comunicazione Involucra SRL appare chiaro come il restyling non debba passare solamente dal visual del progetto ma anche dal piano marketing andando a modificare lo stesso business plan.

Gli specialisti dell'agenzia hanno riprogettato il progetto Tastoom innovandolo e ricostruendolo, trovando così un nuovo modo di creare business in modo creativo. Una strategia in particolare è stata adottata: l'autocouponing. Questa tecnica di marketing prevede che ogni ristorante che decide di aderire al progetto possa elargire autonomamente un coupon che vada a creare uno sconto molto appetibile per il cliente, in questo caso il cliente pagherà una cifra inferiore rispetto al consumo tradizionale ed il ristoratore si assicurerà una fetta di clientela maggiore.

Tastoom è molto più di una semplice app di delivery food, Tastoom vuole configurarsi come un progetto di rilancio sociale ed economico territoriale, in modo da costruire e creare un circolo virtuoso in grado di far partire nuovamente l'economia in crisi di un dato territorio.